

LOS 7 PASOS
DE LA METODOLOGÍA **Good Morning** DESIGN

1. ESCUCHAR AL CLIENTE

Briefing. / Pensar en su proyecto. / Conectar con la persona.

2. CREAR Y CONSTRUIR IDENTIDAD DE MARCA

Definir un estilo propio: códigos verbales y visuales. / Sentido de pertenencia y vinculación con los valores.
Gestión transversal de la Reputación de Marca: Honestidad, compromiso y confianza de cara a opinión pública.
Diseño de la imagen corporativa como ventaja competitiva.

3. TENER UN PROPÓSITO

Una intención, un sueño, un objetivo, una aspiración... / Definir una propuesta de valor, una idea clave.
Sostenibilidad y RSC.

4. GENERAR EXPERIENCIA DE MARCA

Conexión emocional con la marca. / Disfrute sensorial y experiencial.

5. ABRIRSE AL CAMBIO

Prosumer: algo más que un consumidor, productor de contenido.
Fans: diferente a un cliente. / Una marca se construye entre todos.

6. COMUNICAR LA MARCA

Generar contenidos: Branded Content. / Contar historias: Storytelling. / Campañas gráficas.

7. ACOMPAÑAR A LA MARCA

Control sobre el Manual de Normas Gráficas. / Implementación a soportes corporativos.
Acciones futuras y nuevas propuestas.



**Good
Morning**
DESIGN